



Follow the white rabbit.

Sommaire-Programme de Présentation :
Cycle de Conférences en ligne





INTRODUCTION & PRESENTATION ; PLAQUETTE DE PRESENTATION

_ « Le Savoir c'est le Pouvoir » → Initiation et Phase de Préparation au « PlatoOn System »
https://d3mi.weebly.com/uploads/1/4/4/2/144254690/introduction_au_platoon_systeme_demi.mondain.2024.pdf

_ « Décoder l'Information: Le Système Druidique d'Hollywood » : <https://www.youtube.com/live/4fgdBTe4k9A?si=4dsV7RTAaFDgOenh7> [1:49:48]

* Vidéo-extrait d'intro : « The fantastics beast »

_ Savoir Décoder les Symboles : <https://www.youtube.com/live/WKITwHWw1ok?si=fiKiSvSWSzgAAMWE> [1:47:35]

_ Savoir Décoder les Symboles, la Théorie des Deux Humanoïdes : <https://www.youtube.com/live/82gOmO2a2iE?si=LrY4jZDePfGoShPq> [1:49:30]

_ La Génétique chez les Anciens : <https://www.youtube.com/live/xDtWdUdhs0M?si=xgwSVklGcr-dH-3R> [1:53:24]

_ Boucle Temporelle d'Evolution : <https://www.youtube.com/live/YCaqn-ufXw?si=ewadXD5HSArpwpd1> [2:07:35]

_ Focus sur le Prédadisme : <https://www.youtube.com/live/z0HmabQ6-GQ?si=ZNjFvfdpNMRP2Kp7> [1:44:50]

_ Aliens nos Véritables Ancêtres : <https://youtu.be/3fLgYJdppU?si=wlpApDqsJh66b1Fl> [21:45]





ELITE POWER | ELITE DOMINATION PART 1/2

_ « Da vinci code : Analyse & Décodage » avec Cyril : <https://www.youtube.com/live/YOLrOKGXVTO?si=gwppnO3rAODMYuSE> [2:21:42]

_ Annunaki Reptilien : l'Origine du Mythe : <https://youtu.be/MY5YP1ofBVY?si=pwERlwppffl7hB1vT> [25:47]

_ Ce livre banni raconte l'histoire de l'humanité [Le livre d'Hénoch] : https://youtu.be/RvVg_uwjO0s?si=W_7h3POLAOXZxHQ5 [21:21]

_ Rav Dynovisz ; il nous ressemblent mais ne sont pas des humains ! : <https://www.youtube.com/live/YZ2HSa5h6iQ?si=eR9dqmMSkC6SImcY> [48:09]

* Petit bonus → Reptilian Society (reptilian bloodline) »

_ Genetics Reptilian Eyes : <https://youtu.be/rqjhr-e085k?si=XsRoIeu6grj7q8e4> [7:29]

_ « Sumérien called lizard peoples » : <https://www.youtube.com/@marinodelfino/videos>

*Vidéo d'intro : Alien Eyes _ Reptilian _ Zhanna's Eyes. Lien : <https://www.youtube.com/watch?v=gPGcEiKZNHU> [1:50]



ELITE POWER | ELITE DOMINATION PART 2/2

« Il viendra le temps où la pensée rationnelle des hommes deviendra insignifiante et que l'on devra accepter l'inévitable vérité »

Richard Byrd (l'amiral Byrd) Explorateur américain

- _ « Décoder l'information : Médias & Réseaux sociaux » avec Cyril ; <https://www.youtube.com/live/7E9Vuqu3aNI?si=QNSlknE5jxaV9og4> [2:30:15]
- _ « Le Sens caché des Mots » avec Cyril : <https://www.youtube.com/live/TqulCiplQCA?si=fpSdNhlqOqsPb49r> [1:38:20]
- _ « INDIANA JONES : Analyse & Décodage » avec Cyril : <https://www.youtube.com/live/Srmeiy4WNS?si=IVrtPDDdxBdg4wyo> [2:12:33]
- _ « STARGATE : La Porte des Étoiles » avec Cyril : <https://www.youtube.com/live/VuflkghjtuE?si=LNQ76umLqXO8Rib5> [1:59:42]
- _ « CONTACT » : Analyse & Décodage avec Cyril : <https://www.youtube.com/live/BbTFbZsNfIE?si=rvkoRKw5qSAeMCO9> [2:23:05]
- _ « JUPITER ASCENDING, Le destin de l'Univers, Analyse & Décodage » avec Cyril : https://www.youtube.com/live/vQw7yW_35Jo?si=9uSuXbQdi3OBtwqt [1:56:16]
- _ La Symbolologie Et La Théologie Dans La Trilogie De Matrix : <https://youtu.be/KPt3vf5Jhfw?si=mnBveTcG2MWdxwS7> [14:56]
- _ Jean Baudrillard, le père de la Matrice : <https://youtu.be/222Hqa-cUA?feature=shared> [1:16:26]

(*Un franc parlé qui peut déranger de temps à autre et sur certains sujets, mais c'est une bonne introduction sur ce qu'est le Simulacre et l'Hyper réalité comme idée d'« Oasis », à comprendre comme hyper lieux de Fantômes, donc, de projections de Désirs et d'Environnements liés à l'« Expérience » (Espaces expérientiels | Design d'espace sensoriels) à l'image des marques que sont ; « Starbucks » ou encore « Apple ». Les consumers de ces marques deviennent dans un certain sens, des « cobayes » à ne pas confondre avec des ~~conobys~~, où ils vivent-expérimentent l'expérience de ces enseignes et leurs univers-ambiances designer sur mesure, sur les valeurs de la marque et créaient à la fois, la Virtualité (l'Univers de la marque), ainsi, que la Croissance-appartenance (l'Adhésion à la marque) simulé chez les consumers). *Il semblerait que les « produits » (café et autres chez Starbucks ou encore les gadgets chez Apple, pour reprendre les deux exemples, ont été relégués au second plans de nos jours et passent après l'univers-expérience (l'immersion) dans la marque , en un mot le « Lifestyle », où les produits déclinent en grands nombres (sorte de produits dérivés du « blue print » d'origine), perdent en sens par l'abondance, où ça ne rime concrètement plus à rien. Consumérisme à outrance.. comme dans d'autres domaines, tel que le porno, si sens il y eu, ou l'abondance de livres, d'entertainment (dvd, cd etc..) sont relégués au stade de « kit-panoplie », d'accessoires de réciprocity à collectionner, de livres à accumuler (liée aux valeurs et aux écoles de pensées personnelle de chacun), ou encore de valeurs liées au lifestyle « crew » (fringues, accessoires, gadgets, objet estampiller du logo de l'enseigne, comme symbole d'identification et de « soumission », que se soit à l'industrie pour adulte, aux maisons d'édition, à l'industrie du divertissement, aux marques etc.. où essentiellement le consumer devient instantanément (à l'image des mannequins), un panneau publicitaire d'enseignes-marques liées à ses valeurs-croyances-appartenances, Tribalisme donc et pour les plus extrêmes, de Fanatisme. (*Ce qui serait intéressant, c'est de savoir si les consumers ou autres, achètent parce qu'ils adhèrent aux valeurs de la marque, si ils en sont déjà conscients pour commencer, où si ils achètent juste parce que le(s) produit(s) leurs donnent envie, voir peut-être même un réel besoin, sans ce souci de la marque et de ce qui l'accompagne (histoire, valeurs, ambiance, design, personnalité charismatique etc..)



La Scénarisation-Planification et le Réel

→ *La partie qui suit n'a pas pour intention de faire dans le prosélitisme, encore une fois, mais bien de faire (pour les personnes profanes) → un Inventaire non exhaustif, des éléments liés à leur univers-langage qui mêle Symbolisme, Esotérisme, Théologie, Eschatologie, Numérologie, le « PlatoOn System » encoder dans l'Actualité et notre quotidien de façon subliminale etc..

_ Illuminati : New World Order « INWO » 1994/1995 | All Cards Limited/Unlimited Editions : <https://youtu.be/uhS74gF4H2k?feature=shared> [32:36]

_ 15 Shocking Simpsons Predictions That Became True [ou planification dans l'Entertainment + Mise en scène dans le Réel ?] : <https://youtu.be/1sqObuAsmQ4?si=ZOUcZklnBLSaL9> [24:15]

_ I, Pet Goat II by Heliofant : <https://youtu.be/TzPpDDB46lo?feature=shared> [7:28]

_ Christine Lagarde's Numerology : <https://youtu.be/c3OvugEbbre?feature=shared> [3:10]

_ Elite Subliminal Agenda « The Economist » Magazine Symbols ; Prophétie & Symbolisme
<https://www.ecosia.org/images?q=the+economist+2015&size=large#id=A0C33FA35F906A826A1B0E06B5E6B24235CC9824>

_ The Lizard People Conspiracy | Inside Job | Netflix (*just for fun !) : https://youtu.be/hw7iZ2z9krE?si=M_2V553VvL_rY4W [3:10]

_ Hollywood Emblem Recurrence : « The Woman in Red Dress » (« La femme écarlate » → l'Attraction ; → l'Ombre de Diversion, → Symbole de Séduction & de Douille), que nous verrons dans le « PlatoOn System » et ses Ombres, mais, vous pouvez la retrouver en attendant, dans le livre de « l'Apocalypse de Jean », car elle fait référence à « Babylone ;

_ <https://fr.wikipedia.org/wiki/Babalon>

_ https://youtu.be/S2_tZXcsUs?si=T0jPEzjL4W4H8mfl [0:45]

_ https://youtu.be/IMHDKMUsmQI?si=3DvCB2_WbsZ76-75 [3:43]

_ <https://youtu.be/TsVdx1o1Lmk?si=9qNA1Qlo1lGsmZWQ> [0:21]

_ <https://youtube.com/shorts/9hdfmggNduk?si=dj1SWa3gXbaEEuhF>

Houla ! Il fait chaud là non ? Vous ne trouvez pas ?

*En général quand « la femme écarlate » heuu..., quand « la femme écarlate » pardon, apparaît, ça ne présage rien de bon par la suite, pour le(s) protagoniste(s), malgré les apparences., (d'où le terme Symbolique qui lui est attribuer de ; → « Prostituée de Babylone », qui la fait en général, à l'envers), *excepté dans le film « Sin City », où elle se la fait mettre, à son tour à l'envers, « également par le biais de la Séduction ; <https://youtu.be/gHnZBYWbPOg?si=RPSmsqEoIY7J5i3N>
Je pense que nous allons nous arrêter là, pour cette partie sur l'Elite Power et de ses quelques mécanismes-leviers subliminaux, qui semblent être efficace en plus d'être Attraktif.

(* Je précise à nouveau, pour les plus susceptibles d'entre vous, que c'est de → l'Humour ← et à prendre au → Second degrés)

_ Pour nous quitter en musique et en chanson dans la bonne humeur : « The Lady in Red - Chris de Burgh
https://youtu.be/VIKAI9R6Hvo?si=LDqeCx9jwdqz2A_o

_ « PlatoOn Système » en Action dans notre quotidien / vie réelle & Hyper réalité Simuler, Désirer, Fantasmer et Consommer







PAROI
Matière

OMBRE
Matière+





An Adventure
65 Million Years In The Making.

AMBLIN ENTERTAINMENT PRESENTS AN AMBLIN ENTERTAINMENT PRODUCTION A FILM BY STEVEN SPIELBERG JURASSIC PARK A FILM BY STEVEN SPIELBERG CASTING BY JAMES NEWTON HOWARD COSTUME DESIGNER JAMES NEWTON HOWARD EXECUTIVE PRODUCERS JAMES WATSON AND JAMES WATSON PRODUCED BY JAMES WATSON AND JAMES WATSON WRITTEN BY MICHAEL Crichton AND DAVID KOPPELMAN DIRECTED BY STEVEN SPIELBERG

AMBLIN ENTERTAINMENT PRESENTS AN AMBLIN ENTERTAINMENT PRODUCTION A FILM BY STEVEN SPIELBERG JURASSIC PARK A FILM BY STEVEN SPIELBERG CASTING BY JAMES NEWTON HOWARD COSTUME DESIGNER JAMES NEWTON HOWARD EXECUTIVE PRODUCERS JAMES WATSON AND JAMES WATSON PRODUCED BY JAMES WATSON AND JAMES WATSON WRITTEN BY MICHAEL Crichton AND DAVID KOPPELMAN DIRECTED BY STEVEN SPIELBERG

jurassic park
in theaters 6/8



An Adventure
12 thousand years in the making.

AMBLIN ENTERTAINMENT PRESENTS AN AMBLIN ENTERTAINMENT PRODUCTION A FILM BY STEVEN SPIELBERG PRIMITIF PARK A FILM BY STEVEN SPIELBERG CASTING BY JAMES NEWTON HOWARD COSTUME DESIGNER JAMES NEWTON HOWARD EXECUTIVE PRODUCERS JAMES WATSON AND JAMES WATSON PRODUCED BY JAMES WATSON AND JAMES WATSON WRITTEN BY MICHAEL Crichton AND DAVID KOPPELMAN DIRECTED BY STEVEN SPIELBERG

AMBLIN ENTERTAINMENT PRESENTS AN AMBLIN ENTERTAINMENT PRODUCTION A FILM BY STEVEN SPIELBERG PRIMITIF PARK A FILM BY STEVEN SPIELBERG CASTING BY JAMES NEWTON HOWARD COSTUME DESIGNER JAMES NEWTON HOWARD EXECUTIVE PRODUCERS JAMES WATSON AND JAMES WATSON PRODUCED BY JAMES WATSON AND JAMES WATSON WRITTEN BY MICHAEL Crichton AND DAVID KOPPELMAN DIRECTED BY STEVEN SPIELBERG

primitif park
in theaters 6/8



dm

